

JBH Conseil & Communication

www.jbhconseil.com.vn



36 319 124

f JBH Conseil & Communication



Marketing
Digital

Développement
Web & Mobiles

Business
intelligence

Tailored
Events

Trade
Marketing

Brand
Equity

Conseil
Stratégique

Etudes
médias & Stats

Social
Media

Spots
Vidéo

Disruptive
Marketing

Affichage
Urbain

Europe

Afrique

Middle East

Communication **360°**

STATS
DESIGN

Créativité



JBH Conseil & Communication ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



 République Tunisienne
Ministère de la Santé

 RÉPUBLIQUE TUNISIENNE
MINISTÈRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'EMPLOI

 République Tunisienne
Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



| CONSEIL &

STRATÉGIE

JBH Conseil & Communication
CONSEIL ET ETUDES STRATÉGIQUES

JBH! Conseil & Communication vous accompagne dans votre développement et dans la réalisation de vos objectifs.

Nous couvrons **maints secteurs d'activités** via notre structure divisée en pôles.

Nous mettons à votre disposition une **équipe de spécialistes alliant agilité, créativité, et compétence** afin de répondre aux exigences de performance de nos clients et prochainement des vôtres ! Notre objectif est de vous permettre de vous **différencier** de vos concurrents et d'atteindre le meilleur **R.O.I** en capitalisant sur votre marque ou PF de marques.



BRAND EQUITY

JBH Conseil & Communication

BRAND EQUITY

JBH! Conseil & Communication se consacre dans la valorisation du **capital marque**.

Notre objectif est de rendre votre **marque /cause**, la référence dans son domaine d'activité.

JBH! Conseil & Communication vous outille pour développer votre capital marque via des actions **online** & des actions **offline** avec de **la Créativité** et de **l'Innovation**.

B2B ou B2C, ponctuelle ou multicanal, l'expertise de **JBH! Conseil & Communication** est de marier **le online & le offline** pour le succès d'une communication avec un **R.O.I** impactant.



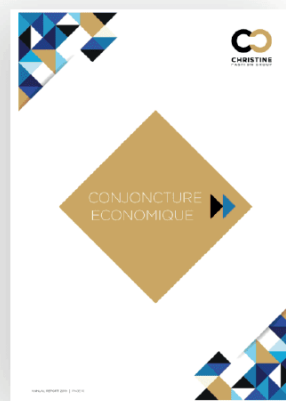
MEDIAS ET STATS

JBH! Conseil & Communication permet à ses clients de comprendre les performances des médias en mesurant **l'audience** de chaque type de **média** par support et par profil et de comprendre les **retombées médias** et les conversations sur les **médias sociaux**, ainsi que leur tonalité en mesurant la **couverture média et RP** des organismes et la visibilité du **capital marque**.

JBH Conseil & Communication
Etudes medias et stats



JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES CNC & PRINT





JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB

SCHOFIELD & PARTNERS
ALL REAL ESTATE SERVICES

About Us Team Ethics Track Record Press Contact

Home Real Estate Indicators Advisory Corporate Solutions Capital Markets Property Offers English

REAL Knowledge

1 2 3 4

Values and Vision

News

Expertise

Our multidisciplinary professional team offers fully integrated services to provide tailor made advice and assistance, with a real vocation to understand your needs, develop a property strategy and ultimately providing value added contributions in the decision making process. We assist you in valuing your property assets, while ensuring the highest level of negotiation. Our quality expertise and our in depth market knowledge deliver a sign of confidence to our clients.

Schofield & Partners is a member of:

ccis CORENET Lions Group / Greenovate! equiterre ISA plan de site



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES WEB

iStore | Apple Premium Reseller | Mac | iPad | iPhone | Watch | TV | Accessoires | Contact

MacBook | MacBook Air | MacBook Pro | Mac Pro | Mac | Mac mini | Consulter les prix

A I R

La légèreté revient en force.



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES WEB

The screenshot shows the homepage of the Thomas & Piron website. At the top left is the logo 'THOMAS & PIRON'. The navigation menu includes 'Investisseur', 'Qui sommes-nous', 'Emploi', 'Contact', and 'Pays'. The main heading is 'Bienvenue chez Thomas & Piron'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Rechercher par exemple: maçon, architecte, Namur...' and a 'Chercher' button. A question 'Quel est votre projet ?' is followed by four white buttons with icons: 'Acheter' (key icon), 'Construire' (house and building icon), 'Rénover' (house with roof icon), and 'Nous rencontrer' (speech bubbles icon). A dark blue banner at the bottom left features the text 'DU 01.09.2020 AU 31.10.2020' and 'CONDITIONS EXCEPTIONNELLES SUR NOS MAISONS NEUVES*'. Below this, the phrase 'Ca déménage' is written in a green script font. To the right of the banner is a photo of a smiling family. At the bottom right, there is a contact box with an envelope icon, the text 'Vous avez un projet ? Une question ? Trouvez le meilleur interlocuteur ici.', and a red 'Contactez-nous' button.



[ACCUEIL](#) [A PROPOS](#) [ENGAGEMENT](#) [NOS MARQUES](#) [NOS SERVICES](#) [MEDIA](#) [Contact](#)



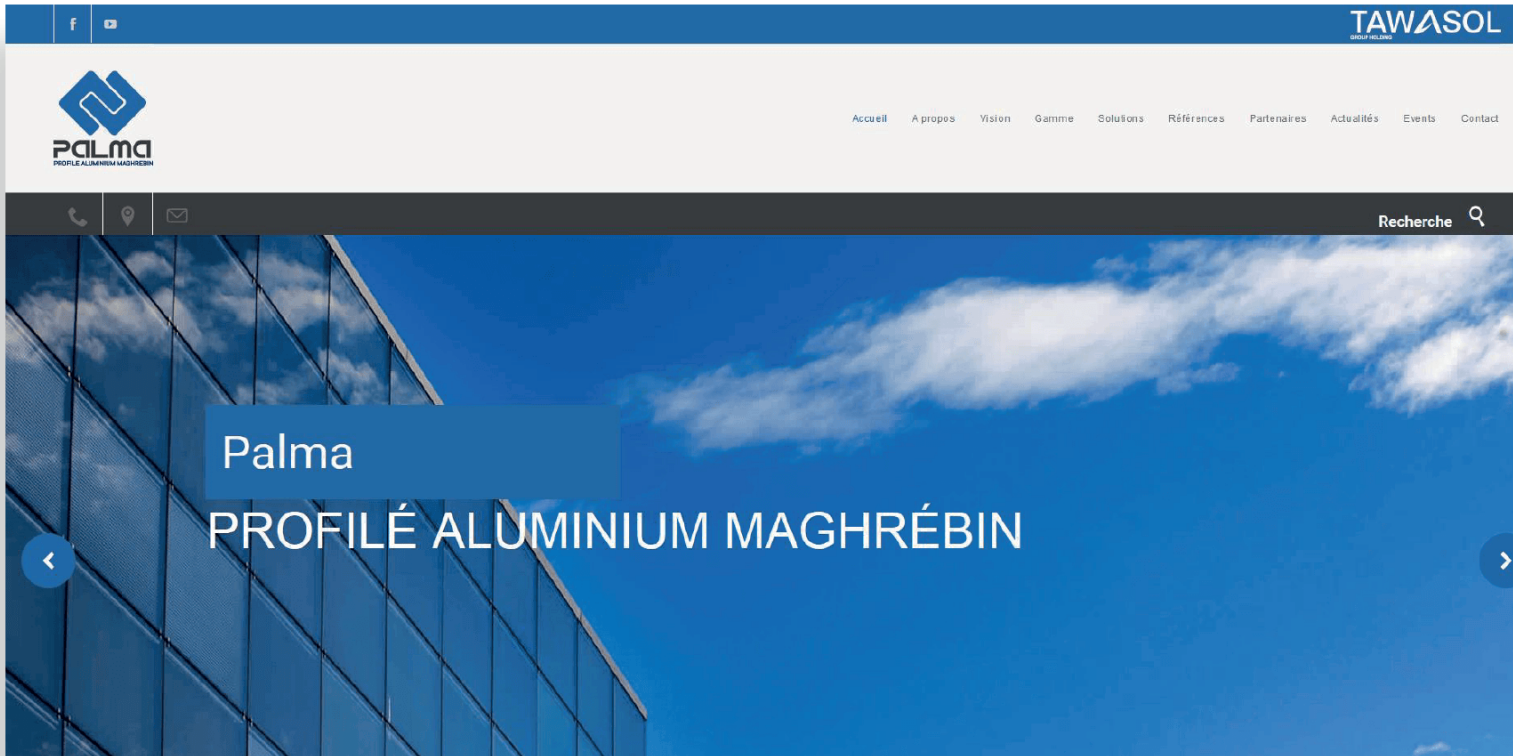
BIC®
Cristal® Original,
une encre
bien visible



JBH Conseil & Communication
RÉFÉRENCES WEB



JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB





JBH Conseil & Communication
RÉFÉRENCES WEB

PLAISIR DE CONDUIRE INÉGALÉ.
LA BMW 318i À PARTIR DE
88.500 DT TTC.

BMW EFFICIENT DYNAMICS.
MOINS DE CONSOMMATION, PLUS DE PLAISIR.

BMW Série 3
www.bmw-tunisia.com


Le plaisir de conduire

Garantie
Ben Jemsa Motors
2+3



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES WEB

Accueil Contact

Ben Jemâ Motors S.A.
www.bmw-tunisia.com

Le plaisir de conduire

NOM ET PRENOM*

TELEPHONE PORTABLE*

E-MAIL*

ENVOYER

LA QUINTESSENCE DE L'ÉLÉGANCE
PLEINS FEUX SUR LA BMW SÉRIE 5 BERLINE

M YB 6466



JBH Conseil & Communication
RÉFÉRENCES WEB

SOYEZ
GÉNÉREUX
AVEC VOUS-MÊME.



**PROFITEZ MAINTENANT
DES TARIFS PRIVILÉGIÉS
SUR LA MINI 3 PORTES.**





JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES WEB

www.jbhconseilcom.tn

TAWASOL

[Nous](#) [Corporate](#) [TGH & Sociétés Sœurs](#) [Données financières](#) [Espace Carrière](#) [Media](#) [Contact](#)



TAWASOL
GROUP HOLDING

[En savoir plus](#)



JBH Conseil & Communication
R É F É R E N C E S W E B



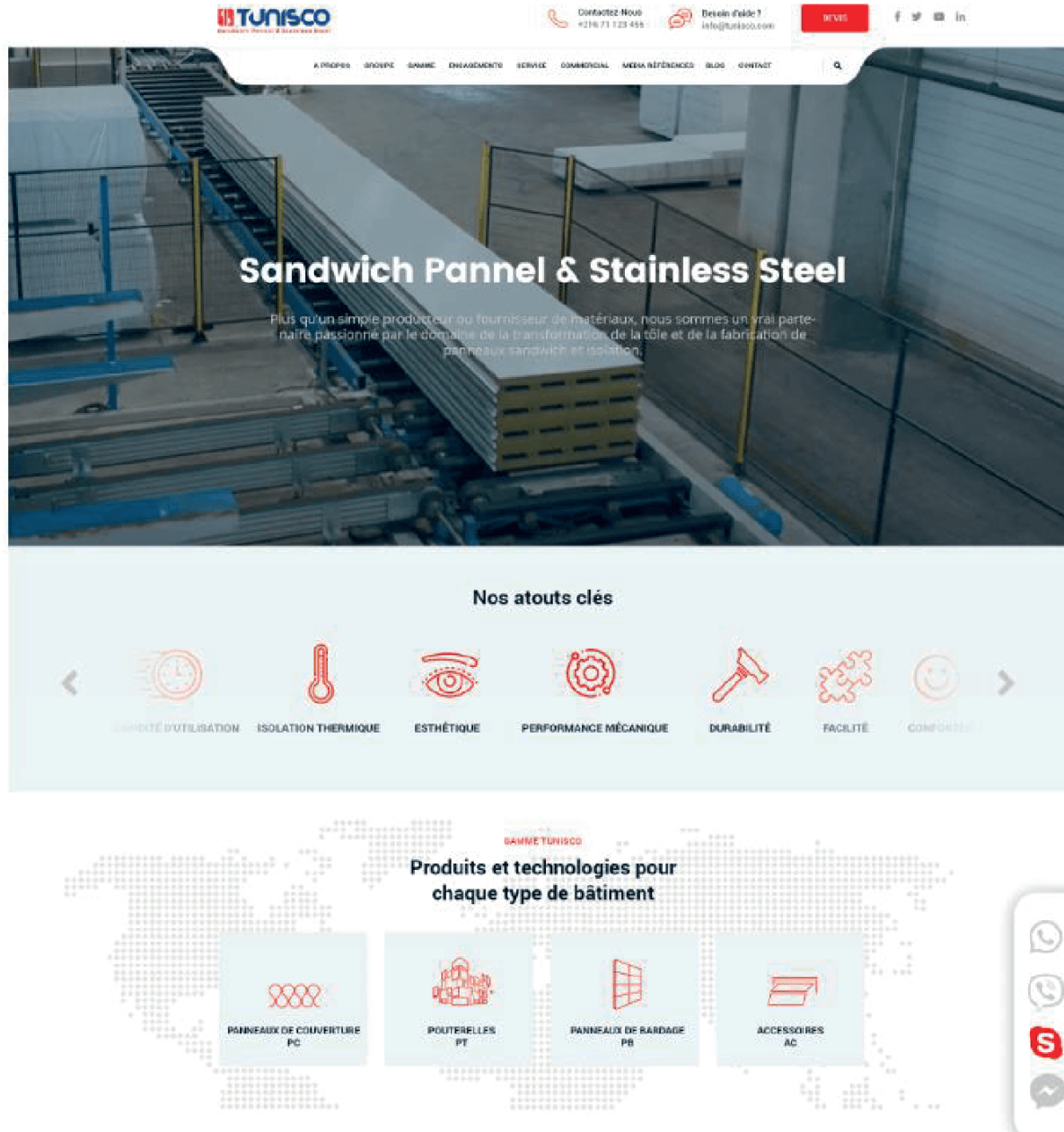
Le Palace
Appartements de Très Haut Standing
AIN ZAGHOUAN NORD

Contact & Devis



JBH Conseil & Communication
RÉFÉRENCES
WEB





JBH Conseil & Communication
RÉFÉRENCES
WEB



JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB

isol'eco'habitat

Accueil | Tout isoler à 1Euro | Services | Travaux éligibles | Simulateur | Témoignage clients | Aides | FAQ | Media | Contact

09 86 40 40 94

L'isolation 1 EURO Pour Votre Maison

Nous isolons les caves, garages, vides sanitaires et combles perdus pour 1 euro symbolique

Estimez Votre éligibilité

- Combles
- Façade
- Sol
- Toiture
- Vide sanitaire
- Garage

4 Bonnes Raisons d'Isoler Votre Maison

- Faites des **économies** sur vos factures
- Améliorez votre confort thermique
- Valorisez votre habitat
- Réduisez votre empreinte **carbone**



JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB

The screenshot shows the Assurance.be website interface. At the top, there is a navigation bar with the Assurance.be logo and menu items: Promotion, Assurance auto, Sinistre auto, Assistance, and Autres assurances. Below the navigation bar, the main heading reads "Les meilleurs Promotions en assurance auto" with a sub-heading "Comparatif d'assurance en Belgique".

Four promotional cards are displayed:

- YUZZU AP**: 20% DE RÉDUCTION SUR INTERNET SUR VOTRE PRIME D'ASSURANCE AUTO. Button: PROFITEZ DE LA RÉDUCTION.
- LES AP assurances**: Assurance auto les AP via courtier. Button: FAIRE UNE SIMULATION.
- Corona Direct Assurances**: VOTRE ASSURANCE AUTO AU KILOMÈTRE AU MEILLEUR PRIX. Button: 6000 KM GRATUITS AVEC UNE L'OMNIUM.
- AXA**: JUSQU'A -15% SUR VOTRE ASSURANCE RC AUTO ET OMNIUM. Button: SIMULATION EN LIGNE.

Below the cards, a section titled "Economisez jusqu'à 500€ sur les différentes assurance !" includes the text "SIMULATION EN LIGNE POUR VOTRE ASSURANCE" and "Si vous cherchez un nouvel assureur pour votre véhicule ou votre logement, vous êtes au bon endroit!". A disclaimer follows: "Plutôt que de faire des simulations et le tour des différents assureurs sans savoir si vous allez être acceptés ou non. Vous pouvez profiter des meilleures promo en ligne, vérifiez si vous êtes accepté et connaître votre prime." At the bottom right of the screenshot, there is an image of two hands shaking.



JBH Conseil & Communication

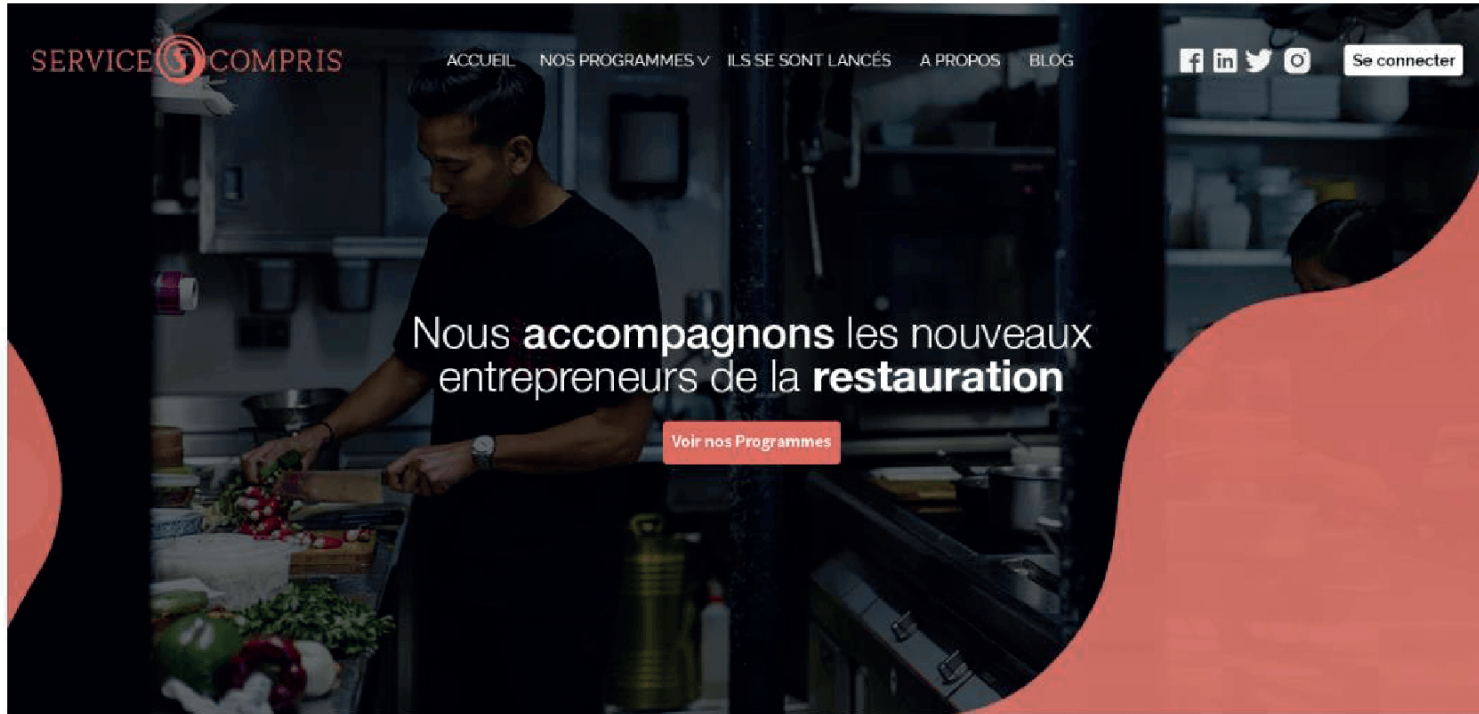
RÉFÉRENCES WEB



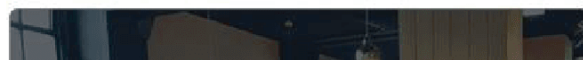


JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES WEB



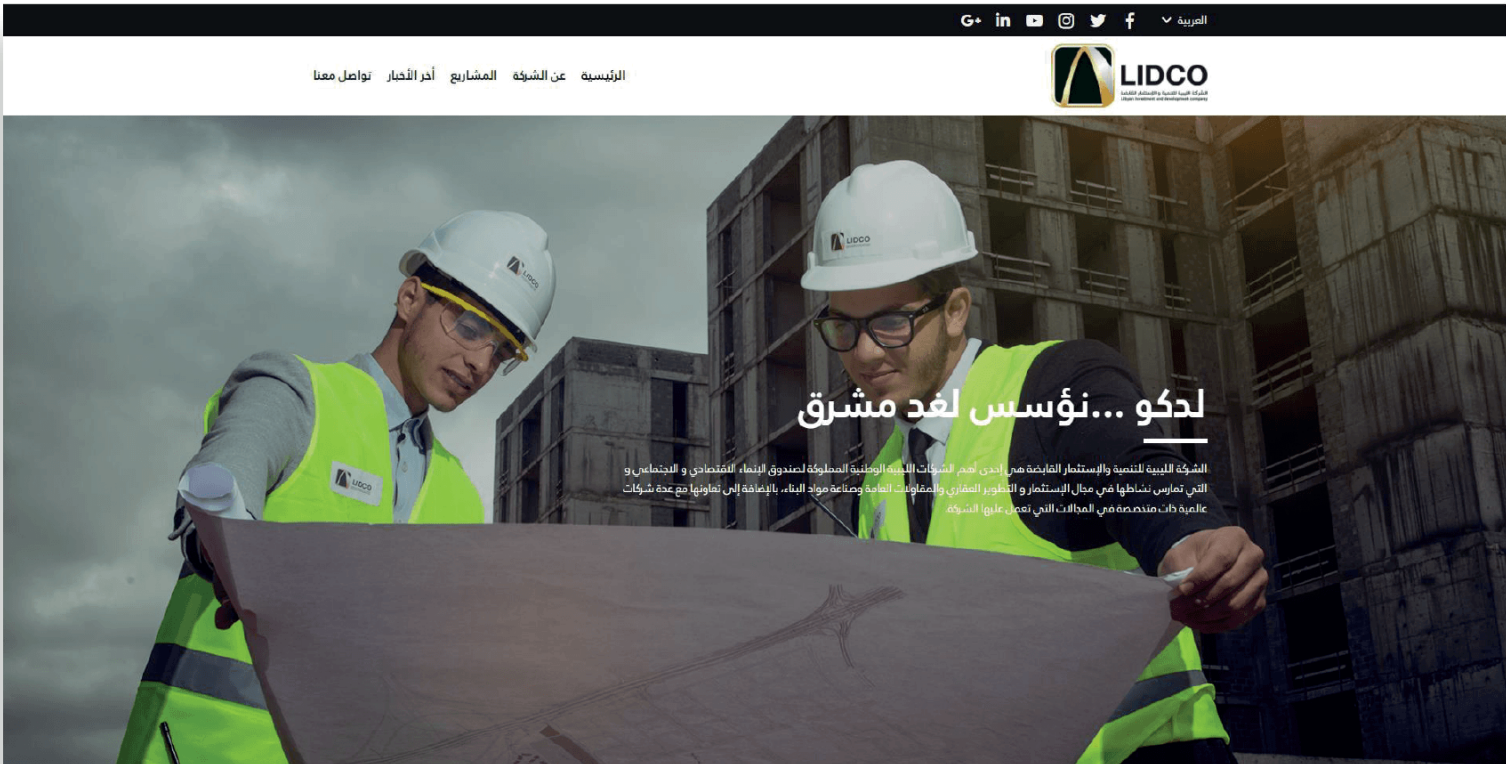
Actualités





JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES WEB





JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB

Cali'fun

OUR EXPERIENCES ABOUT PRO LOGIN →

WE TAKE FUN SERIOUSLY

Purveyor of authentic American Experiences.
Cali'fun is a unique marketplace for everything Fun in California and beyond!

Let us match you with the coolest experiences out there.

[BOOK AN EXPERIENCE](#)

EN FR



 **NATIONS UNIES DROITS DE L'HOMME**
Haut-Commissariat aux droits de l'homme en Tunisie

Accueil Activités Actualités Ressources A propos du HCDH Contact

13 AOÛT, JOURNÉE

Le bureau du HCDH Tunisie a célébré à la Bibliothèque Nationale 16 Aout la journée nationale de la femme, en collaboration avec le CREDIF ainsi

[Lire plus](#) 03/05/2013

Groupes spécifiques

-  Etat de droit
-  Justice transitionnelle
-  Droits économiques, sociaux et culturels
-  Mécanismes des droits de l'homme
-  Groupes spécifiques
-  Manifestations

Actualités à la une

 **Festival international du film des droits de l'Homme de Tunis...**
30 septembre 2013
Le bureau du Haut-Commissariat aux Droits de l'homme en Tunisie est

Evènements





Français | عربي

Republique Tunisienne
Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi

Organisation
Internationale
du Travail

المؤتمر الوطني حول التشغيل
Congrès National pour l'Emploi

مرحبا البرنامج الورشات متابعة المؤتمر وسائل الاعلام الصحافة إتصل بنا

آخر الأخبار

الإستراتيجية الوطنية للتشغيل
2012-12-17 18:02:53

تقدم السيد عبد الوهاب محمدر، وزير الشؤون المهنية و التشغيل، يوم الأثنين بقصر الحكومة بالفسطاط مشروع الإستراتيجية الوطنية للتشغيل والتي ستدخل حيز التنفيذ يوم 14 جاتفي

الأخبار

الإطلاق في اعداد الاستراتيجية الوطنية للتشغيل

تخلقت وزارة التكوين المهني و التشغيل في اعداد الاستراتيجية الوطنية للتشغيل بسوق الإهتمام بها يوم 17 ديسمبر 2012 بالإهتمام على القوسيات المهنية عن المؤتمر الوطني للتشغيل الذي عقد خلال شهر جوان الماضي، ويهدف هذه الاستراتيجية الى تقديم إصلاحات عملية ممكنة من أجل بناء سياسة تشغيلية حقيقية

2017-2013



JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB

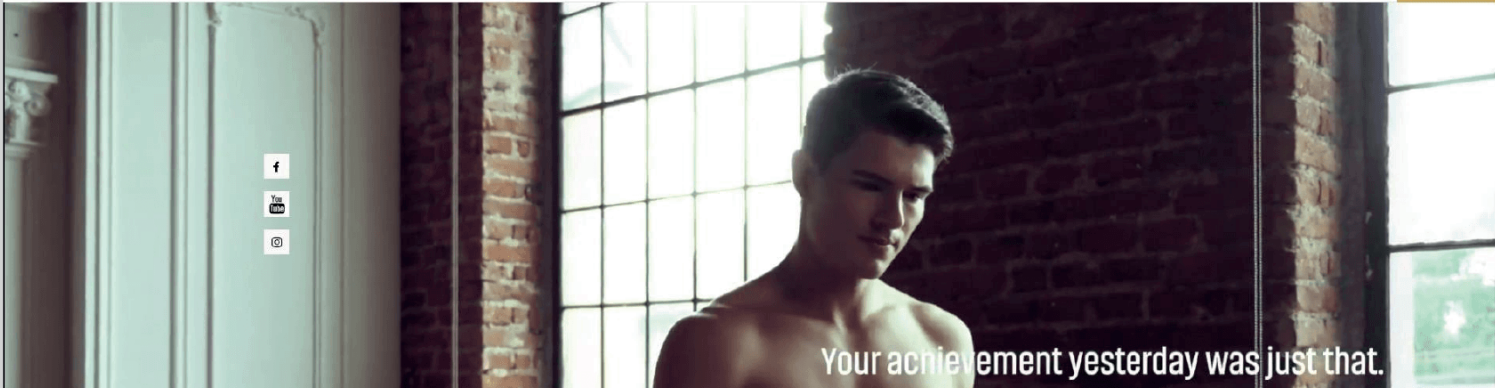
www.jbhconseilcom.tn



Daylong™

RamaPharm
Distribution

MEDICALLY
PROVEN



Your achievement yesterday was just that.

15 unités

Production

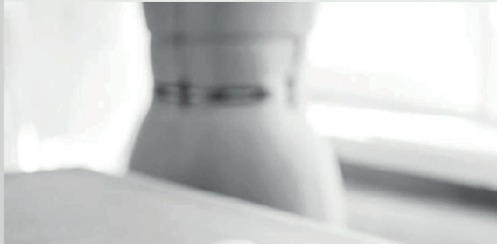
Pernoctantium dicrum flagitum quisque haec.



+de 3000

Travailleurs

Pernoctantium dicrum flagitum quisque haec.



+de 20000

Pièces par jour

Pernoctantium dicrum flagitum quisque haec.



JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB



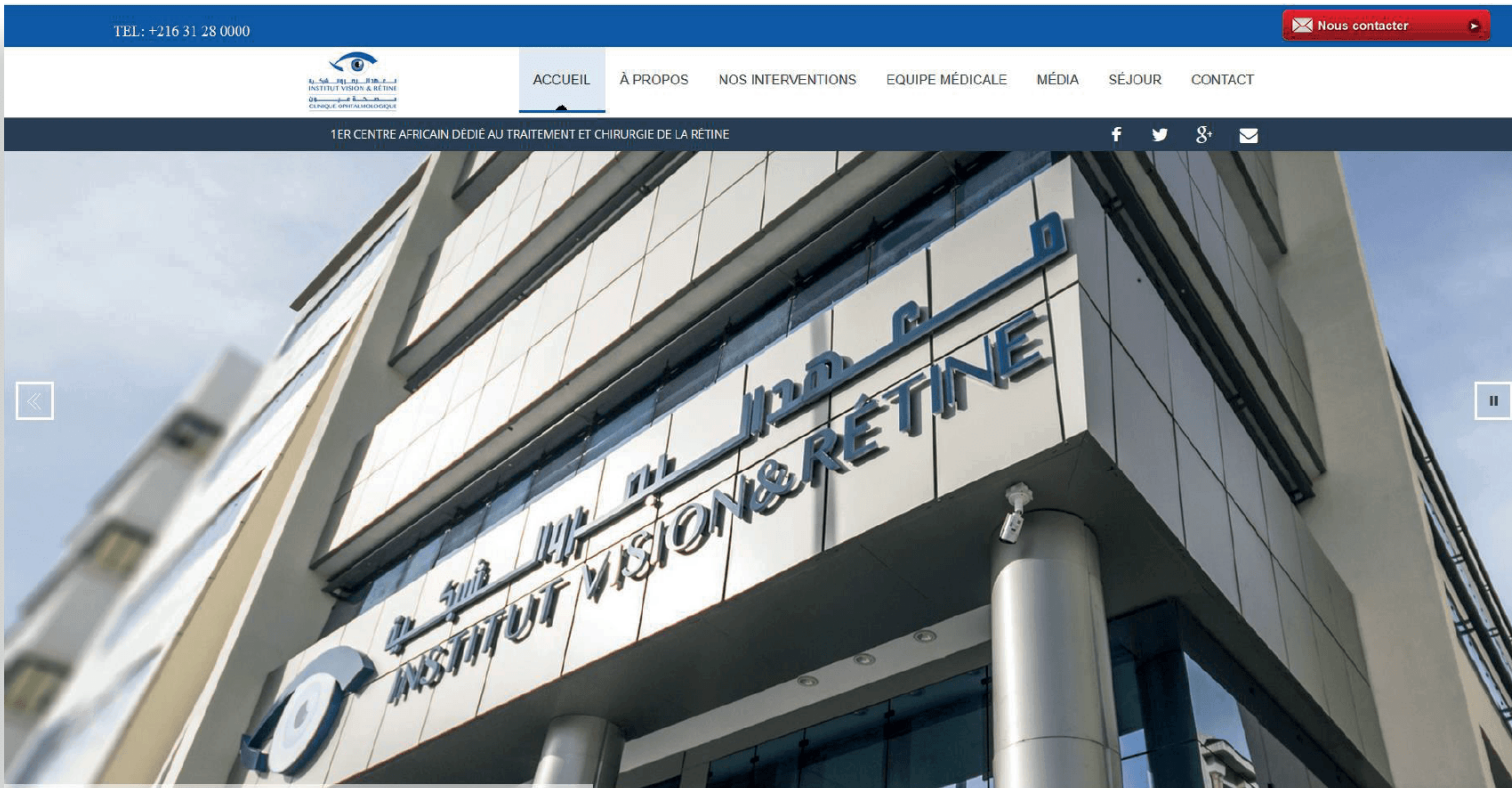
JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB

www.jbhconseilcom.tn





JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB





JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES WEB

hotel VISTABELLA
★★★★★

L'HÔTEL CHAMBRES ET SUITES RESTAURANTS SPA ÉVÈNEMENTS ENVIRONNEMENT OFFRES RÉSERVATIONS

France Français

ARRIVÉE DÉPART CHAMBRES ET OCCUPATION CODE PROMOTIONNEL RESERVEZ

Bienvenue à l'Hôtel Vistabella 5* de Roses, Espagne

L'hôtel Vistabella est un **hôtel romantique cinq étoiles** situé **en bord de mer** dans la ville côtière de Roses. Son emplacement privilégié, qui est entre deux belles plages appartenant à la jolie et unique Costa Brava, en Catalogne, en Espagne, rend l'hôtel un **hébergement de charme**. Sa situation dans l'un des quartiers les plus calmes de Roses et vue sur la mer, est idéal pour une escapade ou des vacances à la plage en couple, famille ou entre amis.

L'hôtel Vistabella a **services d'un hôtel de luxe 5 étoiles** comme un SPA, bains à remous, une

Louer un bateau avec skipper

L'hôtel met à votre disposition un bateau, modèle Cap Camarat 10,5 mètres de 2018. Profiter d'une journée merveilleuse à la découverte de la Côte et du Parc naturel du Cap de Creus. Notre skipper vous accompagnera et prendra soin de vous afin que vous vous sentiez à l'aise en toute situation.



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES WEB



Louati Center
Beauty and Health

ACCUEIL BIEN-ÊTRE CHEVEUX MAQUILLAGE PODOLOGIE SOINS DIVERS MARQUES MARIÉES GALERIE MÉDIA CONTACTEZ-NOUS



« Qui d'entre nous, n'est jamais allée dans un centre d'esthétique sans en sortir insatisfaite ? Qui ne s'est pas plainte du mauvais service, de l'hygiène ou autre ?

Cette expérience nous l'avons toutes vécu au moins une fois ! C'est pour cela que nous, la famille Louati, nous avons décidé de fonder le Louati Center beauty and health. Nous avons voulu en faire un espace de beauté où vous vous ferez coiffer et maquiller par des professionnels, mais aussi où vous trouverez dans un espace de détente, de sérénité et de paix avec presque une pointe de magie.

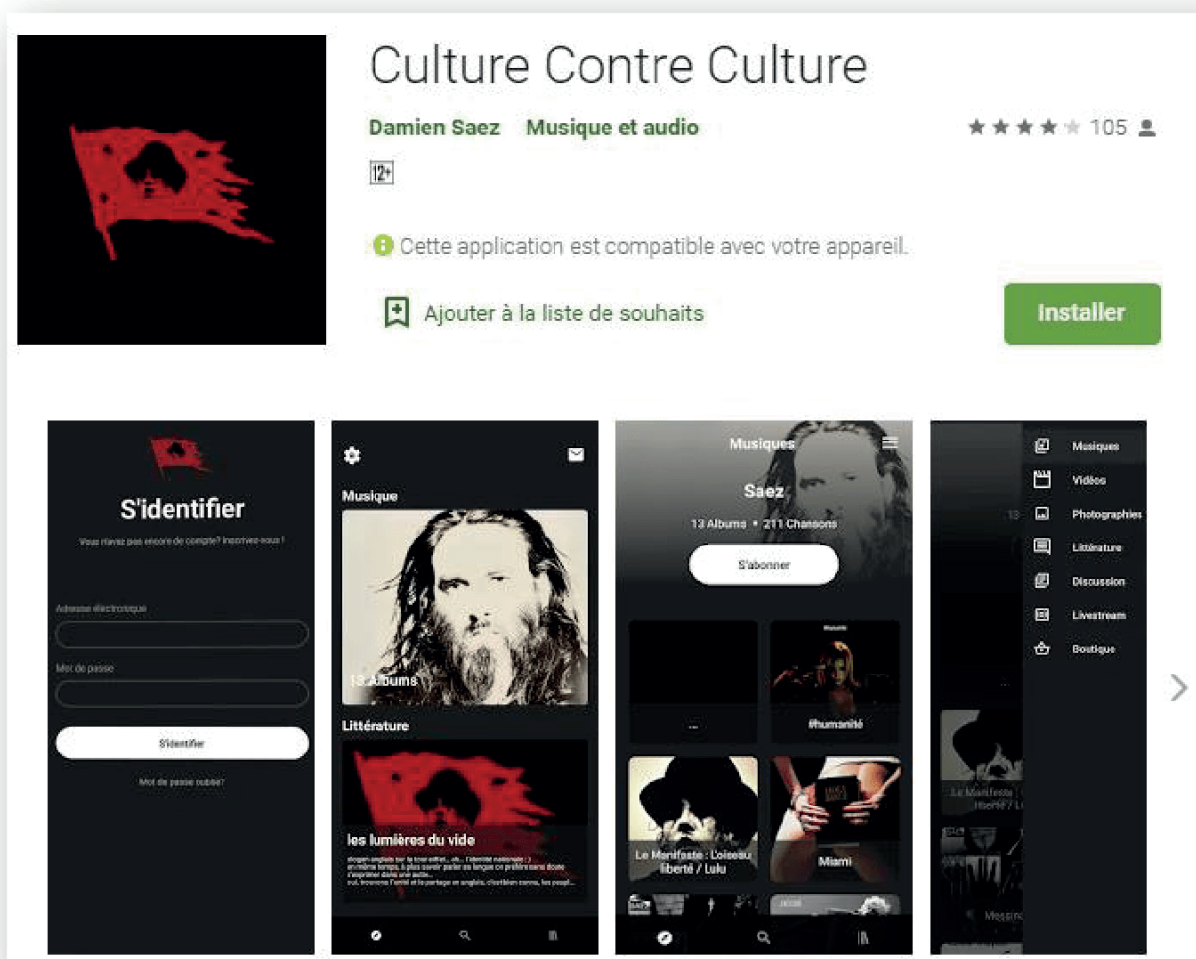
Notre but ultime ? Faire ressortir le meilleur dans chacune de nos clientes et chaque fois qu'elle passera la porte de notre petit royaume, elle en sera reine. Les moyens pour y parvenir ? Un personnel choisi minutieusement pour sa compétence et sa convivialité, un matériel à la pointe de la technologie, des produits issus des dernières recherches des plus grandes marques de cosmétiques à base de produits naturels respectueux envers l'anatomie humaine et l'environnement et enfin, une volonté inflexible de rendre chacune de nos clientes la plus heureuse possible »





JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES APPLI MOBILES





JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES APPLI MOBILES

ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS

Reco Pansements

Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP) Médecine

3+

Cette application est compatible avec votre appareil.

Ajouter à la liste de souhaits

Installer

ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS

COMEDIMS AP-HP

Pansements

Recommandations de bon usage

Bon usage des Pansements

- Preambule
- Introduction
- Fiches de Bon Usage
- Situations Particulières
- Traitement Par Pression Negative (TPN)
- Plaquette Pansements
- Ordonnance de Sortie
- Glossaire

Introduction

Le « pansement » est un dispositif médical utilisé pour couvrir, protéger et favoriser la cicatrisation des plaies. Quel que soit le type de pansements utilisés, la prise en charge des plaies doit tenir compte d'un certain nombre de principes généraux résumés ci-dessous :

LES 10 COMMANDEMENTS POUR LE BON USAGE DU PANSEMENT

1. Un groupe de travail pluridisciplinaire et multiprofessionnel, par établissement, définit la liste des pansements disponibles.
2. Quelle que soit la plaie, son traitement est d'abord celui de son **étiologie**. Ainsi le traitement des ulcères veineux est en premier lieu fondé sur la compression veineuse, celui du pied diabétique ou de l'escarre sur la mise en décharge et celui de l'ulcère artériel sur la revascularisation.
3. Toute **suspicion d'infection** doit faire l'objet d'une évaluation et d'une prise en charge médicale et / ou

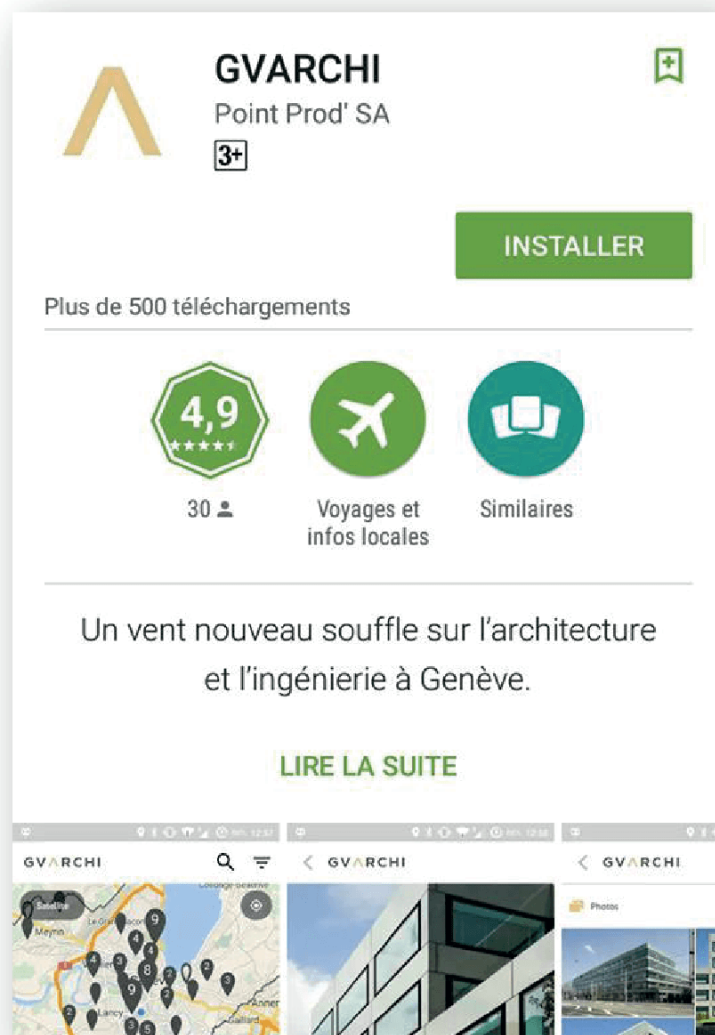
Fiches de Bon Usage

- Alginate
- Hydrocellulaires
- Hydrocolloïdes
- Hydrogel
- Fibres A Haut Pouvoir d'Absorption
- Irrigo-Absorbants
- Urgostart



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES APPLI MOBILES





JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA

BMW Tunisia
@BMW.Tunisia.Official

Le plaisir de conduire

Accueil
À propos
Photos
Mentions J'aime
Instagram
Vidéos
Publications
[Créer une Page](#)

BMW Tunisia
22 h · 🌐

#BMW Tunisia #X5
Prête en toute circonstance.

61 013 personnes aiment ça
Jamila Abouda Ben Hassine et 158 autres amis

Inviter des amis à aimer cette Page

À PROPOS

Bienvenue sur la page Facebook Officielle de BMW Tunisie! Obtenez toutes les dernières informations sur le Plaisir de Conduire!

<http://www.bmw.com.tn/>

APPLICATIONS

Instagram

PHOTOS

J'aime Commenter Partager

164 Meilleurs commentaires

1 partage

Votre commentaire...

Abassi Radhouane Chekib Jouini chkoba tistana fik 😊
J'aime · Répondre · 19 h



JBH Conseil & Communication RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA

Le Safran
@LeSafranRestaurantCafe

- Accueil
- Avis
- Photos
- Publications
- Vidéos
- À propos
- Communauté
- [Promouvoir](#)
- Visiter l'Espace Pubs

J'aime déjà ▼ Déjà abonné(e) ▼ Partager ...

نسيم الجنوبية
عندكم عن البيت
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 16 h

Hallouma Ahlem Abir Abbassi
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 16 h

Voir plus de commentaires 2 sur 76

Le Safran
Publié par LeSafran CM [?] · 12 août · 🌐

🍷🍷🍷🍷🍷🍷 "تناول فطورك كالمطبخ"
مقولة مشهورة تعيد أن وجبة الإفطار هي الوجبة الأساسية في اليوم
تمتع بكل تفاصيل التطور التركي الشهى من أجل صباح مميز كما لو كنت في إسطنبول
لشخصين 40 دينار : الشاي التركي المركز (أو القهوة) ، عصير طازج ، سلطة الكيك والكرواسان مع 🇹🇷🇸🇰
العسل، الزبدة، المربى والباعورت المحلي، أمليت بالجبن، المدام (العجة التركية)، الأجبان والخضروات
المتنوعة من الخيار والطماطم والزيتون بالزعر، طبق اللحوم المدخنة والخبز التركي الأسيل بالسمن

🇹🇷🇸🇰 Le Safran... [Afficher la suite](#)



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA

Himalaya
HERBALS

Himalaya
Herbals Tunisie
@HimalayaHerbalsTunisie

Accueil
À propos
Boutique
Photos
Mentions J'aime
Twitter
Vidéos
Publications
Créer une Page

J'aime Commenter Partager

27 Meilleurs commentaires

Votre commentaire...

Amira Ramzi Hajri mchit wmal9itouch fi 3aziza 🤔
J'aime · Répondre · 2 · 20 h
2 réponses

Online Head Shop Thanks
J'aime · Répondre · 13 h

PUBLICATIONS DES VISITEURS

Sasou Ismahen
3 juillet, 12:02
Aimez la page himalaya
21 J'aime 1 commentaire
J'aime · Commenter

Hadded Rahma
24 juin, 14:45
حارابي الحبوب وانعني تلاماتها
3 J'aime
J'aime · Commenter

Amira Ramzi Hajri
22 juin, 13:57
Voir la photo



Résidence Le Palace

Accueil

À propos

Services

Avis

Photos

Mentions J'aime

Vidéos

Publications



Résidence Le Palace

Publié par Résidence LE Palace [?] · 27 mai · 🌟

Notre bureau commercial se trouve sur place Résidence LE PALACE pour toutes les infos sur les prix, les surfaces et autres détails du projet seront fournis sur ce numéro 98 757 801





JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA



Daylong

Daylong Tunisia
@DaylongTunisie

- Accueil
- À propos
- Photos
- Évènements
- Avis
- Mentions J'aime
- Vidéos
- Publications
- Gérer les onglets

Promouvoir

 **Daylong Tunisia**
Publié par Rama Pharm [?] · 10 août, 23:38 · 🌐

Extrêmement résistant à l'eau et à la transpiration pour une protection longue tenue .Sans traces blanches
Daylong ,votre protection solaire longue durée...



2761 personnes atteintes [Booster](#)

 J'aime  Commenter  Partager 

 Safi Fatima Ezahra, Râ Wën et 105 autres personnes [Chronologique](#)



Renault Tunisie - Officiel

- Accueil
- À propos
- Photos
- Mentions J'aime
- Vidéos
- YouTube
- Twitter
- Instagram
- Publications

Créer une Page



Renault Tunisie - Officiel

25 août, 20:00 · 🌐

Le plaisir de conduire avec la Renault Clio 4. Une motorisation innovante et une consommation économique.

N'hésitez pas à consulter la fiche technique ici:
<http://www.renault.tn/.../l-specifications-and-equipments.html>



Renault Clio - Caractéristiques techniques | Renault Tunisie

Découvrez la citadine Renault Clio et son design inspiré par le concept car Dezir. Ses courbes expriment le dynamisme qui émane du concept-car.

RENAULT.TN

J'aime Commenter Partager

17

JBH Conseil & Communication
RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA



Soroubat Immobilier
@soroubat.immobilier

- Accueil
- À propos
- Services
- Avis
- Photos
- Mentions J'aime
- Vidéos

J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ...

Soroubat Immobilier
Publié par Mohamed Ben Hassine [?] · 28 janvier · 🌐

#Résidence Les Jardins de la Médina #MédinaJadida à des prix exceptionnels. A partir de 1.400 DT. #Appartements neufs avec remise des clés Mi 2017
Contactez le 📞: 29 912 500 / 29 909 391 ou via ▶
www.jardinsdelamedina.com

 **Résidence Les Jardins de la Medina - Groupe SOROUBAT**
YOUTUBE.COM

4 434 personnes atteintes [Afficher les résultats](#)

J'aime Commenter Partager

Salwa Ninouh, Sami Ben Sassi et 511 autres personnes



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA



**Societe Tuniso
koweïtienne d'El
Emar - STKE**

@Emar.Tunisie

Accueil

À propos

Avis

Photos

Mentions

J'aime

Vidéos

Publications

Faire de la pub

J'aime déjà Déjà abonné(e) Partager ...

Societe Tuniso koweïtienne d'El Emar - STKE a ajouté
26 photos
Publié par Jbh Conseil III (?) · 24 mars, 09:09 ·

Implantée dans un emplacement stratégique sur la route principale menant vers Hammamet et Nabeul et donnant sur un accès direct vers la Zone touristique de Hammamet Nord, la « Résidence Breeze » est un complexe résidentiel de Haut standing avec des commerces de proximité situé à « El Mrezgua » qui offre plusieurs types d'appartements : S+2 et S+3 avec remise des clés immédiate.

Pour plus d'informations contactez-nous au :
(+216) 71 967 123 / 94 885 794 / 98 255 725 / 50 155 070 ou via le
formulaire de devis sur <http://jbhconseil.tn/residencebreeze/>
#STKE #Promotion_immobilière #Achat_appartement
#Appartement_de_luxe #Haut_Standing #Hammamet #Nabeul #Mrezga



Nous contacter

10 K abonnés

Inviter des amis à aimer cette Page

3 étaient ici 0 cette semaine

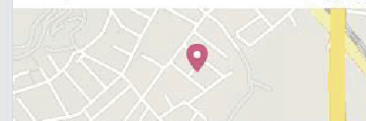
Portée des publications cette semaine :
8 295

10 758 J'aime
Samia Ouestat et 16 autres amis aiment ça

3 personnes étaient ici

À Propos

Voir tout



lac 2
Tunis

98 255 725

Envoyer un message

<http://www.stke...> Promouvoir le site web

Promoteur Immobilier

Heures :
Toujours ouvert

Publications des visiteurs

Rostom Laribi
4 novembre 2016, 06:40



Excipial Tunisie
@ExcipialTunisie

Accueil

Publications

Vidéos

Photos

À propos

Mentions J'aime

Gérer les onglets

Promouvoir

Excipial Tunisie
Publié par Rama Pharm [?] · 26 décembre 2016, 21:34 ·

Excipial clean :nettoyant doux, non irritant spécialement conçu pour un lavage fréquent en douceur des peaux irritées, sensibles et particulièrement fragilisées
Composé de tensio-actifs haut de gamme soigneusement sélectionnés pour ne pas agresser ni dessécher la peau, même en cas d'utilisation fréquente
Enrichi en sorbitol, hydratant naturel de choix
Favorise la restauration de l'hydratation naturelle de la peau
Formule haute tolérance : sans bétaine, sans parfum, à pH neutre

JBH Conseil & Communication
RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA

Attesia TV قناة التاسعة
التاسعة
@AttesiaTV

Accueil
Publications
Vidéos
Photos
À propos
Mentions J'aime
YouTube
Instagram
Gérer les onglets
Promouvoir

Attesia TV قناة التاسعة
Publié par Wassim Baraket (?) · 37 min · 6

يرتلحج #هو_وهي كل يوم ثلاثاء إطلافا من الساعة 22:00
المزيد على قناة اليوتيوب : <http://9tv.tn/youtube>
Vertical 27500 11393 #Attesia

12 276 personnes atteintes Boostée pour 7,00 \$

41 K vues

J'aime Commenter Partager

18 Meilleurs commentaires

22:00 هو وهى

A propos Voir tout
12 شارع الطفة
Tunis 2035
<http://attessia.tv/> Promouvoir le site web
Studio de cinéma/télévision
Impressum

APPLICATIONS

YOUTUBE TAB YouTube

INSTATAB Instagram

AIMÉ PAR CETTE PAGE

Attesia TV قناة التاسعة

ÉVÈNEMENTS À VENIR



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA

Faites glisser pour repositionner

Frédéric Cassel
Tunis
@FredericCasselTunis

Accueil
Photos

J'aime déjà
Déjà abonné(e)
Partager
Appeler

Créer un groupe pour votre Page
Aidez votre audience à communiquer dans un groupe. Les groupes sont des espaces distincts conçus pour que les gens discutent, planifient des événements, partagent des photos, et bien plus encore. Vous pouvez interagir avec les personnes dans le groupe en tant que Page ou que vous-même.

Indiquez aux personnes vos heures d'ouverture
Ajoutez les heures d'ouverture de votre magasin pour que les personnes sachent quand elles peuvent vous rendre visite.

Voir tous les conseils pour les Pages

Taux de réponse : 100 % / Temps de réponse : 2 heures
Répondez plus vite pour activer le badge

49 K mentions J'aime +783 cette semaine
Amina Elk et 544 autres amis

50 K abonnés

Voir le fil des Pages
Publications des Pages que vous avez aimées en tant que votre Page

10 K étaient ici +600 cette semaine
Mano Mano et 84 autres personnes

Avis
4,2 ★★★★★ 523 avis



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA

SICAM Tunisia
@SICAMTunisia

- Accueil
- Publications
- Avis
- Vidéos
- Photos
- À propos
- Communauté
- Articles

Promouvoir
Visiter l'Espace Pubs

J'aime déjà | Déjà abonné(e) | Partager | ...

SICAM Tunisia
Publié par Sicam Conserves [?] · 23 janvier, 15:54 ·

Depuis 50 ans, SICAM Tunisia contribue à la création d'emploi et au développement des compétences. Chaque nouvelle saison est un challenge auquel chacun d'entre nous apporte, par sa personnalité, son savoir être et ses compétences, "sa pierre à l'édifice".

Nous recherchons des professionnels, dynamiques, impliqués et ayant la volonté perpétuelle de créer dans la convivialité : Travailler ensemble pour faire de la tomate tunisienne SICAM un produit exceptionnel.

Pou... Afficher la suite



JBH Conseil & Communication

RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA

The Russelior Hotel & Spa
@TheRusseliorHotelSpa

Accueil
À propos
Services

J'aime déjà
Déjà abonné(e)
Partager
Appeler

THE RUSSELIOR
Réveillon 2020
Mina Fabhet
Molka
Amna Elwanani
Rabea Zaid
Romy Tallouch
29 936 773 - 28 000 444

THE RUSSELIOR
Réveillon 2020
Mina Fabhet
Molka
Amna Elwanani
Rabea Zaid
Romy Tallouch
29 936 773 - 28 000 444



JBH Conseil & Communication

VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

STRATÉGIE DIGITALE

PLATEFORME WEB

Création ou Refonte de votre site web

Call to action

Easy Access & Retina Ready

Référencement

Displays + Social Media Ads + Remarketing

Real time marketing & Retargeting

Responsive Design

RESULTAT

Améliorer le trafic visiteur sur le site web

Convertir les visiteurs du site en clients

Générer des contacts qualifiés

Optimiser le coût d'acquisition client

Améliorer l'expérience utilisateur

Augmenter les ventes

Cultiver la marque

Fidéliser le client

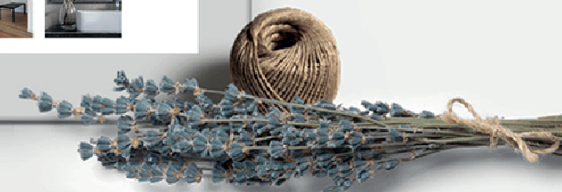
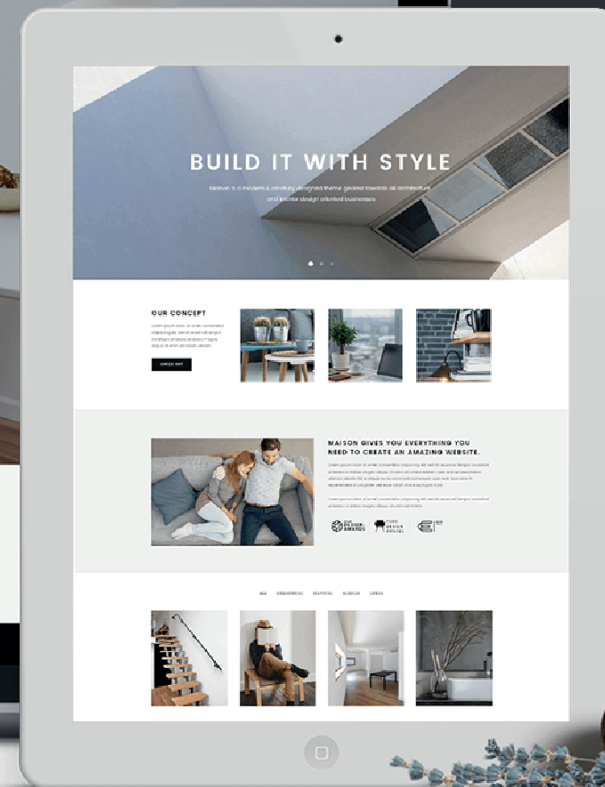
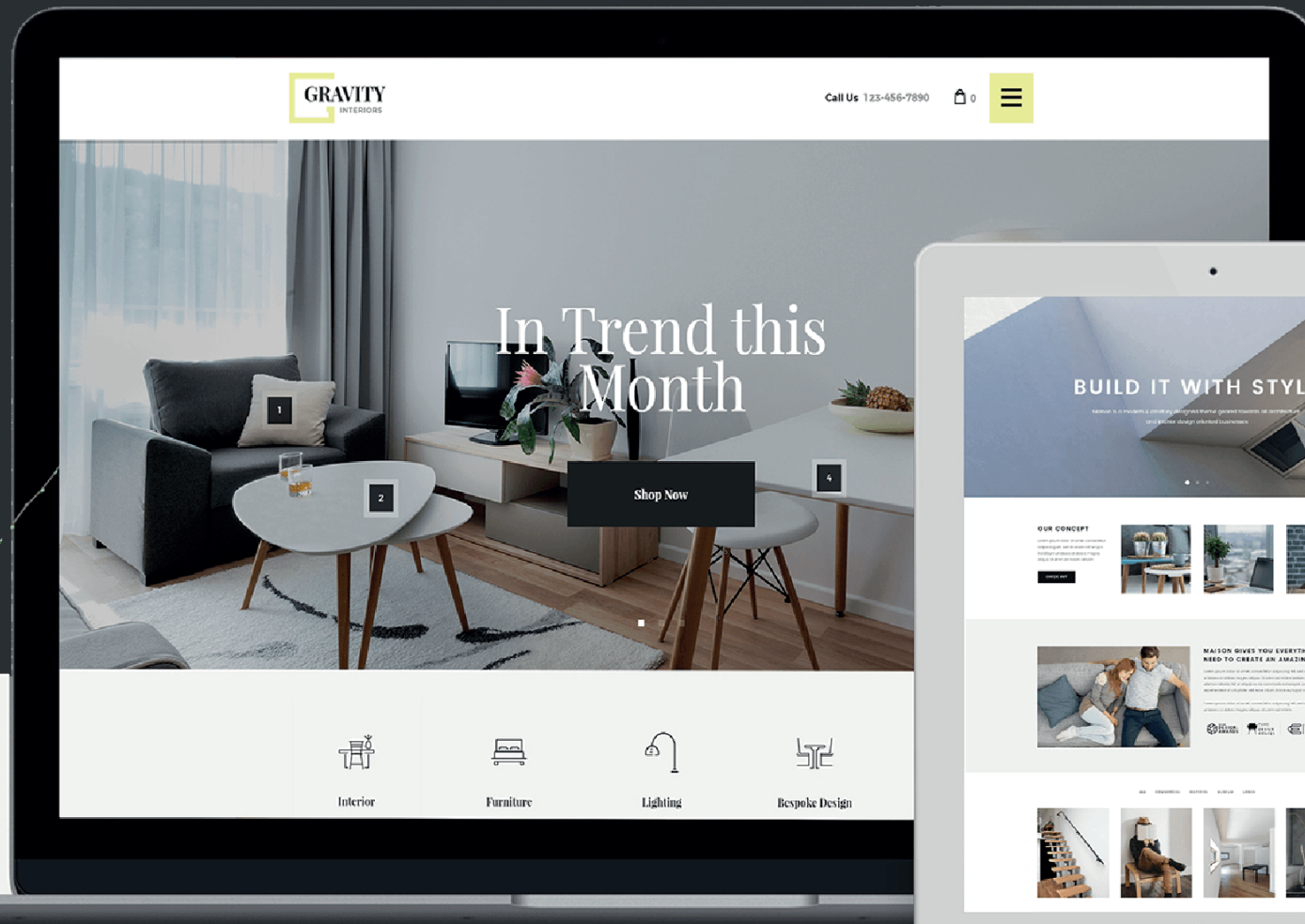




JBH Conseil & Communication

CRÉATION DE SITES INTERNET

www.jbhconseilcom.tn

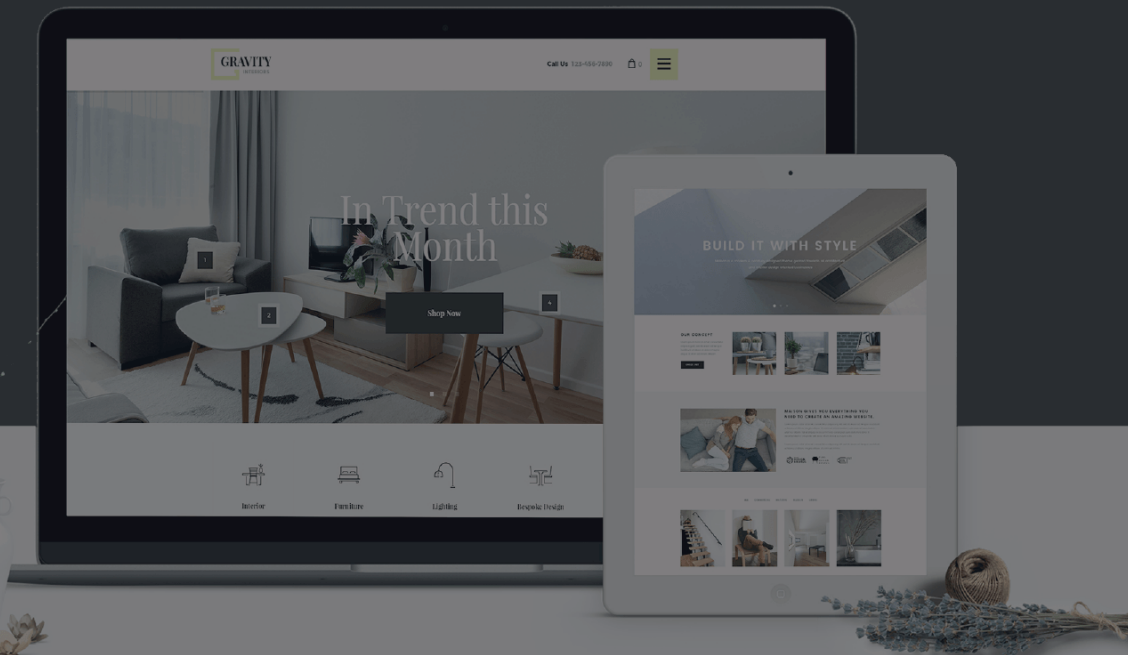




CREATION DE SITES INTERNET

JBH Conseil & Communication CRÉATION DE SITES INTERNET

- 90% des clients visitent les sites Internet avant de décider d'acheter.
(source : National Retail Federation)
- La création d'un site Internet facilite aux clients potentiels la tâche de chercher les différentes marques que vous vendez, les oriente sur votre activité et leur permet de vous contacter.
- La création d'un site Internet dédié est un gage de notoriété et ne peut que rajeunir l'image de votre marque.
- Le site E-Commerce est un générateur de revenu croissant sur L.





OUTILS, WEB SERVICES & MOBILE

JBH Conseil & Communication
OUTILS, WEB SERVICES & MOBILE





JBH Conseil & Communication

SEO & SMO





| SEO & SMO

JBH Conseil & Communication
SEO & SMO

Nous **augmentons** la visibilité de votre marque sur le marché tunisien et étranger spécifiquement sur Internet.

Nous prenons en considération les **différences culturelles** (tendances de recherche, langue arabe, française, anglaise et autres).

Nous disposons des **moyens techniques** pour référencer l'ensemble de vos sites et de vous assurer un positionnement sur la 1ère page et parmi les premières positions.



JBH Conseil & Communication

SOCIAL MEDIA MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

Nous utilisons **les réseaux sociaux** comme une plateforme permettant de créer un **contenu de marque**, développant **la culture de la marque** et multipliant les points de **contact** avec **votre cible**.



RÉSEAUX SOCIAUX



JBH Conseil & Communication
SOCIAL MEDIA MARKETING



WEB MARKETING DISPLAYS & RETARGETING

- **JBH! Conseil & Communication** vous aide à diffuser votre offre sur le segment de marché visé avec une expertise approfondie en ciblage et segmentation.
- Nous nous assurons que votre **publicité atteigne pertinemment votre cible.**
- Techniques de retargeting .
- Pays, langue, sujet/thème, intérêts, genre, âge, appareil (mobile, ordinateur, tablette)



MARKETING D'INFLUENCE



- Trouver les influenceurs **les plus pertinents** parmi les **130 influenceurs** de notre base de données dans le monde dont **32 influenceurs en Tunisie**.
- **Lancer une grande campagne RP** avec des influenceurs ou des bloggeurs.
- Porte feuille de journalistes **Web & Médias** OnLine partenaires pour toute communication.



74% OF COMPANIES WILL USE INFLUENCE MARKETING AS PART OF THEIR STRATEGY



ONLINE SERVICES MOST LIKELY TO INFLUENCE A PURCHASE : 3% Instagram



99% OF THEM WILL BE ALLOCATING MORE THAN OF THEIR MARKETIN BUDGET FOR IT



300M + BLOG POSTS ARE PUBLISHED EVERY YEAR WORLDWIDE



19% OF THE ENTRE WEB IS POWERED BY WORDPRESS



32% OF THE TOP 1M MOST VISITED WEBSITES ARE BLOGS

JBH Conseil & Communication
MARKETING D'INFLUENCE



JBH Conseil & Communication

E - REPUTATION

| **E** - REPUTATION

- **Surveillance** de votre **entreprise ou marque** et de vos **concurrents** sur Internet.
- **Modération et e-veille** (gestion des commentaires négatifs et réclamations).
- Contrer **le Bad Buzz** et **générer un contenu positif**.
- Veille et E Réputation Audit via notre logiciel.



DOMAINES D'EXPERTISE DE

www.jbhconseil.tn

JBH Conseil & Communication

Web
Marketing

Media &
R.P 2.0

E **Influence**
&
Reputation

Inbound
Marketing

Spots
videos
& Content

Social
Media
Marketing

SEO &
SMO

Web Site
Web Services
& **Mobile Appli**

RealTime
Marketing
& Retargeting

Strategic Studies
Media
Audiences
& **Stats**



JBH Conseil & Communication
MARKETING TRADITIONNEL & TRADE

MARKETING TRADITIONNEL & TRADE





MARKETING TRADITIONNEL & TRADE

JBH Conseil & Communication
MARKETING TRADITIONNEL & TRADE





MARKETING TRADITIONNEL & TRADE

JBH Conseil & Communication
MARKETING TRADITIONNEL & TRADE





JBH Conseil & Communication
MARKETING TRADITIONNEL & TRADE

MARKETING TRADITIONNEL & TRADE





MARKETING TRADITIONNEL & TRADE

JBH Conseil & Communication
MARKETING TRADITIONNEL & TRADE





MARKETING 360°

JBH Conseil & Communication MARKETING 360°

B Business News .com.tn

vendredi 05 décembre 2014 | 10:31 Heure de Tunis

ALLEZ VOIR UN MATCH DE L'INTER EN ITALIE AVEC PIRELLI

ACCUEIL | ONE | NEWS | PARTIS | TV | PÉPITES | DOSSIERS | AUTOS | HIGH TECH | CARICATURES | CHRONIQUES | TRIBUNES | COMMUNIQUES

La Volvo V40 Cross Country est disponible dans notre nouveau showroom à la Charguia I

PÉPITES

- Mbaraka Brahimi à Mohamed Elannouar : Vous ne seriez pas à cet endroit sans l'...
- Besma Belaid : Salah Belaid et moi-même voterons BCE (Vidéo)
- La lutte des classes
- Nicos prend la commission du règlement intérieur, Ennahdha celle des finances
- Yassine Brahimi : Faire partie du prochain gouvernement n'est pas la priorité d'Alak. Inoues
- Le président du parti Alak Toures, Yassine Brahimi indique dans une déclaration accordée à Business News, et en marge de la 21ème édition des...
- Tribunal administratif - Tarek Kahlouf déforme les propos du Commissaire d'Etat général !

DERNIÈRES NEWS

04/12/2014 17:04 Commentaire

04/12/2014 22:36 Commentaire

04/12/2014 16:35 Commentaire

04/12/2014 16:09 Commentaire

05/12/2014 15:59 Commentaire

Visitez notre nouveau showroom à la Charguia I

PRENEZ RDV AVEC UN DE NOS COMMERCIAUX

Nom et prénom : Date : j/m/aaaa 00 : 00 Numéro Tel : Valider

Laissez-nous votre numéro, un de nos conseillers vous appellera ! Numéro Tel : Envoyer

La Volvo V40 Cross Country est disponible dans notre nouveau showroom à la Charguia I

Offres Promotionnelles Gamme Volvo



La Volvo V40 Cross Country est disponible dans notre nouveau showroom à la Charguia I

Offres Promotionnelles Gamme Volvo

La Volvo V40 Cross Country est disponible dans notre nouveau showroom à la Charguia I

Offres Promotionnelles Gamme Volvo



MARKETING 360°

JBH Conseil & Communication MARKETING 360°

Daylong
PRENEZ SEULEMENT LE MEILLEUR DU SOLEIL

22 JUILLET
Journée de Sensibilisation pour La Protection de La Peau

Public · Organisé par Daylong Tunisia

vendredi 22 juillet à 10:00 - 20:00
il y a environ 1 mois

Carrefour La Marsa

À propos Discussion

Message Photo/vidéo Créer un sondage

Daylong Exprimez-vous

Détails

Dans le cadre d'une action citoyenne pour la prévention contre les risques solaires et pour la protection de la peau. L'Association INNER WHEEL avec le concours de Daylong organise une action terrain de sensibilisation, d'information et de prévention à Carrefour La Marsa, le Vendredi 22 Juillet de 11h à 20h.
N'hésitez pas à demander conseil aux médecins et conseillers présents dans le stand se situant à la porte A devant la pharmacie.
Objectif:
NE PRENEZ QUE LE MEILLEUR DU SOLEIL.
VOUS N'AVEZ QU'UNE SEULE PEAU.
N'hésitez pas à venir demander un conseil médical et suivez aussi cette action sur la page Daylong Tunisia.

ÉVÈNEMENTS - CONSEILS

Créer un événement

Daylong Tunisia organise prochainement un autre événement? Créez un événement pour le faire connaître.

Créer

Leila, Sophia et 7 autres amis ont participé

633 Intéressés 128 ont participé 1,1 K Invités

STATISTIQUES

183 K Atteintes +0 cette semaine

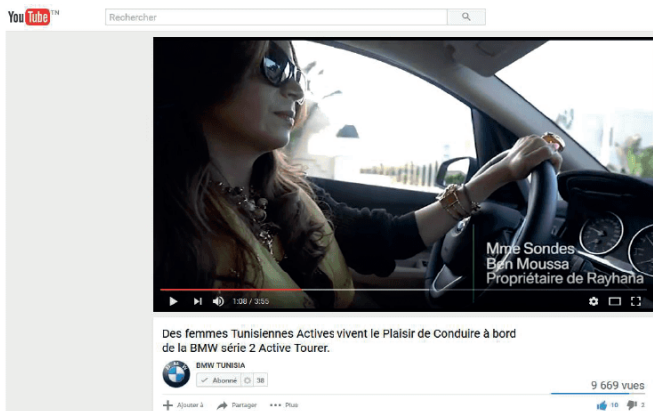
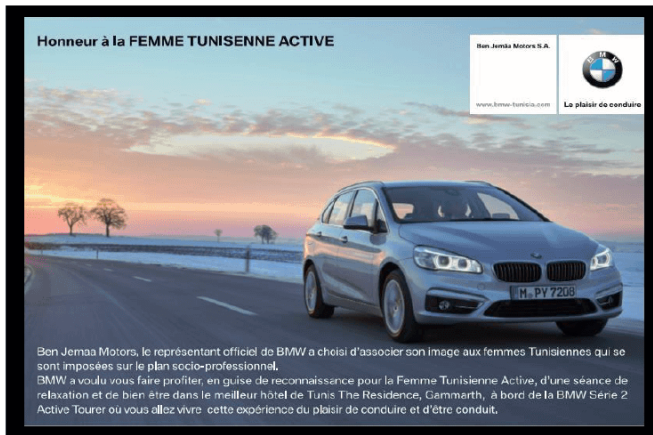
1,6 K Affichages +4 cette semaine





MÉDIATISATION

JBH Conseil & Communication
MÉDIATISATION





MÉDIATISATION

Jetsetmagazine.net
17 juin · 🌐

Ben Jemaa Motors convie les femmes Actives Tunisiennes au plaisir de conduire BMW



Ben Jemâa Motors convie les femmes Actives Tunisiennes au plaisir de conduire

Le slogan de BMW revendique depuis longtemps Le Plaisir de Conduire, une promesse à laquelle le Constructeur Bavarois n'a cessé d'innover et de maintenir...

JETSETMAGAZINE.NET | PAR JETSET MAGAZINE

BMW Tunisie
16 juin à 11:56 · 🌐

Partagez le Plaisir De Conduire.
#BMWTunisie #Série2 #ActiveTourer #218I #PlaisirDeConduire

Des femmes Tunisiennes Actives vivent le Plaisir de Conduire à bord de la BMW...
youtube.com

👍❤️😄 3 899 89 commentaires 164 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

620 578 personnes ont vu cette publication

5 883 Portée organique	614 695 Portée payée	16 936 Clics sur la publication
----------------------------------	--------------------------------	---

Boost terminé



SPOTS TV & MÉDIATISATION

Mme Sondes Ben Moussa
Propriétaire de Rayhana

Des femmes Tunisiennes Actives vivent le Plaisir de Conduire à bord de la BMW série 2 Active Tourer.

14 007 vues · 16 juin 2016

23 4 PARTAGER ENREGISTRER ...

BMW TUNISIA
192 abonnés

ABONNÉ

JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MÉDIATISATION



JBH Conseil & Communication SPOTS TV & MÉDIATISATION

MÉDIATISATION

chuuuut!! c'est entre nous...

Ben Jemâa Motors prête sa BMW Série 2 à des femmes actives

09/04/15, 09h 48min

Quatre femmes actives tunisiennes ont été invitées à tester l'expérience du plaisir de conduire à bord de la BMW Série 2 Active. Elles ont découvert une voiture qui leur a permis de vivre une expérience unique et de découvrir les avantages de la BMW Série 2 Active.

Indescente sa taille à son pull et à son sac à main

La vanille, un indispensable

Ne jure pas l'avenir des jumeaux

Entre que les hommes mariés ne vont à la mer

Parce que les hommes mariés ne vont à la mer

Lettes aux hommes

4 raisons d'adopter les vases japonais pour vos toilettes

Le lit de mon mari et son degré

Mardi 12 de 3 ans a créé ses propres jumeaux

AMRIBI OUA EL KADRAFA EL

AMRIBI OUA EL KADRAFA EL

AMRIBI OUA EL KADRAFA EL

Mجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة.

مجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات.

مجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة.

مجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات.

مجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة.

مجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات.

مجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة.

مجموعة بن جمعة موتورز تدعو المرأة التونسية للنشطة لاكتشاف متعة القيادة. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات. وهي واحدة من بين المصانع العالمية التي تقدم سياراتها لجمهورها من السيدات.

Babet Tunisie

Meubles-Lustres-Vases-Tableaux-Biblos

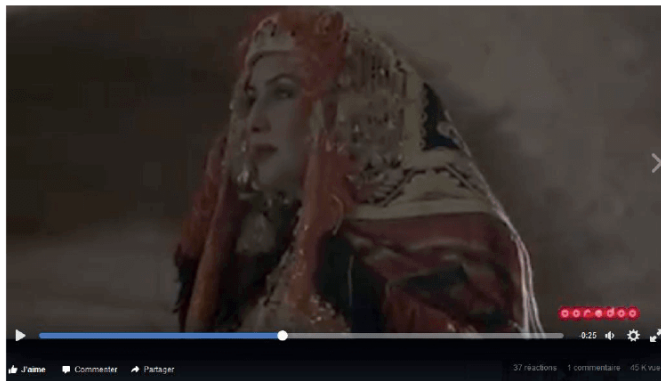
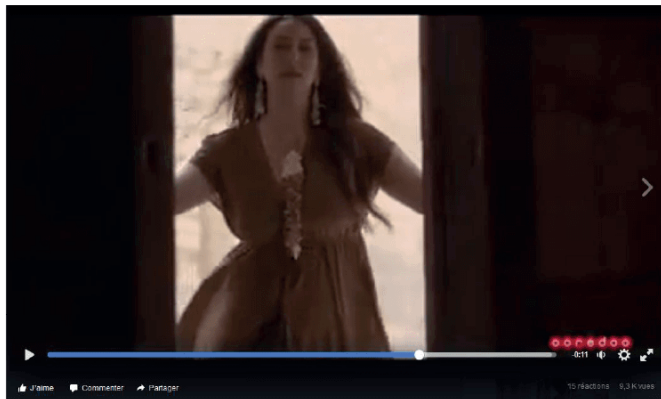
Babet Tunisie



Meubles-Lustres-Vases-Tableaux-Biblos



SPOTS TV & MÉDIATISATION

JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MÉDIATISATION



 **TOURISME, VOYAGES ET LOISIRS** 

Accueil > 1.Type > A La Une > Photos, Merie...


Photos, Meriem Ben Hassine dans "Tunisie, Lella El Baya"

[Share](#) [Tweet](#) [Share](#) [Share](#)

La star tunisienne Meriem Ben Hassine, l'héroïne du feuilleton Maktoub, a participé à un spot promotionnelle "Tunisie, Lella Et Baya" pour promouvoir le tourisme et l'habit traditionnel tunisien.

Le spot publicitaire sponsorisé par l'opérateur téléphonique privé Ooredoo et l'ONTT, présente Meriem Ben Hassine avec des habits traditionnels de différentes régions du pays, comme Mahdia, Sousse, Kairouan ...

Le spot est une idée et un concept de Meriem Ben Hassine, Texte poétique de Abdesmad Kourchid, Musique et composition de frères Hamza et Amine Mralhi, et vêtements de la styliste modéliste Fatma Ben Abdallah.





SPOTS TV & MÉDIATISATION

JBH Conseil & Communication SPOTS TV & MÉDIATISATION

Babnet Tunisie E-DINAR P2P EXCHANGE

بكميات معبرة تختزل احساسا صعبا و حيا كبيرا لهذا الوطن ، و في مناطق مختلفة من تونس بين الحاضرة و الاضواء تتجول مريم بن حسين لتتغنى نورا بتونس الجميلة و خصائصها الثقافية و الحضارية ، تونس المدينة العتيقة و ابوابها ،تونس بسيولها و جبالها و مضامها و موانئها و أسوارها ،تونس بمعالمها الدينية و التاريخية التي تحكي تعاقب الحضارات على هذه الارض الطيبة ، تونس الاولياء الصالحين من ابي لياية الانصاري الى ابي زمعة البلوي الى محرز بن خلف ،، من بنزرت الى الكريب الى باجة و الجريصة و الساحل و كل تراب الوطن الغالي بشواطئه الجميلة و عماله الكادحين ،، و الاجمل ان ترتدي ممثلتنا الجميلة اللباس التقليدي التونسي الاصيل لتمزج بين حداثة الصورة و اصالة المظهر و نقارة و سحر التعبير ،، كل يوم من شهر رمضان المعظم و في فترة حوانها "تونس يا لالا البية" التي تبنتها شركة "اوريدو" يتابع التونسيون في مختلف القنوات التلفزية فقرة جميلة و هادفة ،،



و لاقت هذه الفقرة اليومية استحسان المتابعين لأنها ركزت على جمال تونس و خصائصها الطبيعية الجذابة في اغلب الولايات ، و استطاعت مريم بن حسين ان تجلب الانظار كعادتها بفضل انانيتها و جمالها و حسن اختيارها للباس الذي يتناسب مع كل جهة اضافة الى رهافة احساسها و تقمصها لدور التونسية التي تنوب عشقا في بلدها عبر كلمات معبرة ، و نجد هذه التفاعل الكبير على صفحاتها في الفيسبوك او انستغرام او ردود فعل الناس الذين تفاعلوا معها .
انه فعلا عمل جميل يعطي صورة ناصعة عن تونس ، شكرا لكل من ساهم في العمل مثل محمد جمال الدين بن حسين في استشارة الاتصال و الشاعر عبد الصمد كورشيد (نصوص شعرية) و أمين و حمزة المرابيحي (موسيقى) و فيس مبروك (ميكساج) و بلال الحمروني (صور) و خالد بن علي في الاخراج ،، و الشكر موصول لمريم بن حسين التي اثبتت انها تحسن اختيار اصحابها .

tunisie.co PRATIQUE RESERVER DEGUSTER ACHETER PROFITER SORTIR DECOUVRIR VIDEOS PHOTOS Che



701 14

En collaboration avec l'opérateur Ooredoo, Meriem Ben Hassine a réalisé 30 capsules diffusées pendant le mois de Ramadan.

Meriem, qui porte des habits traditionnels de différentes régions du pays comme **Kairouan, Mahdia, Sousse...** donne rendez-vous aux téléspectateurs pour leur faire visiter des **sites naturels, des monuments historiques...** qui font la richesse de notre pays.

Le spot est une idée et un concept de Meriem Ben Hassine, texte poétique de **Abdessmad Korchid**, musique et composition des frères **Hamza et Amine Mraïhi** et filmés par **Khaled Ben Ali**. Meriem porte les bijoux et accessoires de **Rayhana de Sondes Ben Moussa**, habillée par l'une des plus grands designers du monde arabe **Fatma Ben Abdallah**.



Calendrier



SPOTS TV & MÉDIATISATION

JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MÉDIATISATION

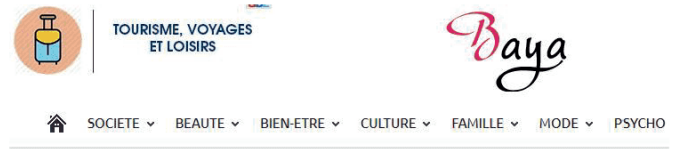


مریم بن حسن. الحلقة 28 من نأث الفته - أيام كيف الرابع في البريمة - بر حة اوريو
5442 vues · 23 juin 2017



مریم بن حسن. الحلقة 27 من نأث الفته - شمس نون - بر حة اوريو
6.644 vues · 23 juin 2017

https://www.youtube.com/watch?v=OWvYS_G4BeQ&list=PLRnCtwniEo7UT5kM2FJ78fGcQBNzYpOIJ&index=13



Accueil > 1.Type > A La Une > Photos, Merie...

Photos, Meriem Ben Hassine dans "Tunisie, Lella El Baya"



La star tunisienne Meriem Ben Hassine, l'héroïne du feuilleton Maktoub, a participé à un spot promotionnelle "Tunisie, Lella El Baya" pour promouvoir le tourisme et l'habit traditionnel tunisien.

Le spot publicitaire sponsorisé par l'opérateur téléphonique privé Ooredoo et l'ONTT, présente Meriem Ben Hassine avec des habits traditionnels de différentes régions du pays, comme Mahdia, Sousse, Kairouan ...

Le spot est une idée et un concept de Meriem Ben Hassine, Texte poétique de Abdessmad Kourchid, Musique et composition de frères Hamza et Amine Mraïhi, et vêtements de la styliste modéliste Fatma Ben Abdallah.





| SPOTS TV & MARKETING 360°

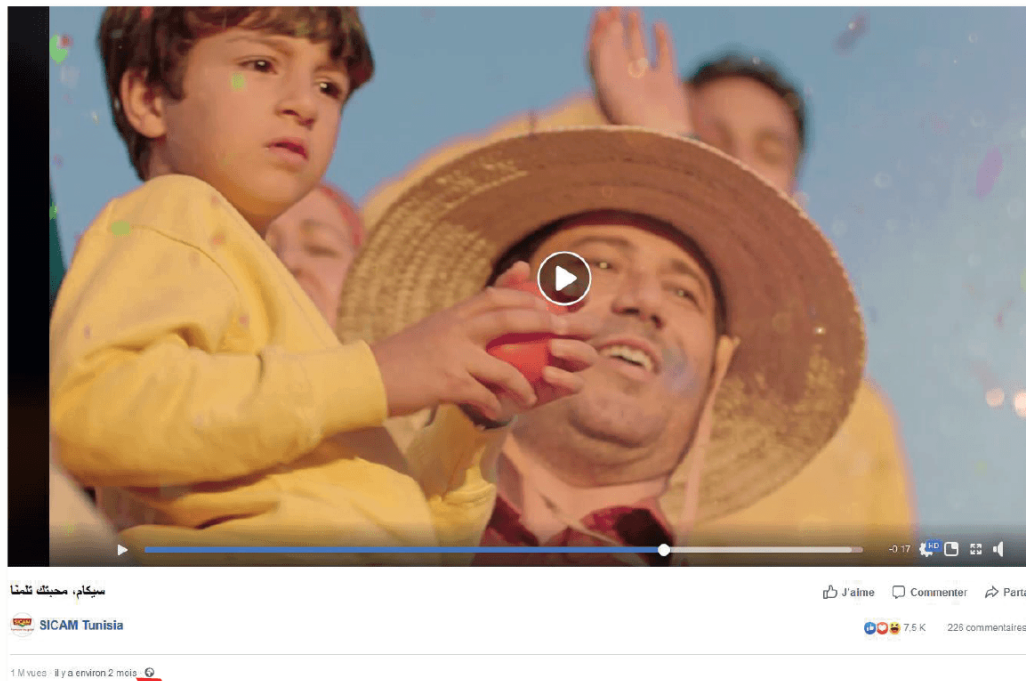
JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MARKETING 360°





SPOTS TV & MARKETING 360°

JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MARKETING 360°



+ DE **1 MILLION DE VUES** SUR INTERNET

<https://www.youtube.com/watch?v=eme72m4pdQ>



SPOTS INSTITUTIONNELS

JBH Conseil & Communication
SPOTS INSTITUTIONNELS





SPOTS WEB & MARKETING 360°

JBH Conseil & Communication
SPOTS WEB & MARKETING 360°





DOCUMENTAIRES & SOCIAL INTERVIEWS

JBH Conseil & Communication
SPOTS WEB & MARKETING 360°





JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MARKETING 360°

SPOTS TV & MARKETING 360°



Christine Fashion Group Official Spot 2019



| SPOTS TV & MARKETING 360°

JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MARKETING 360°



SICAM Unis



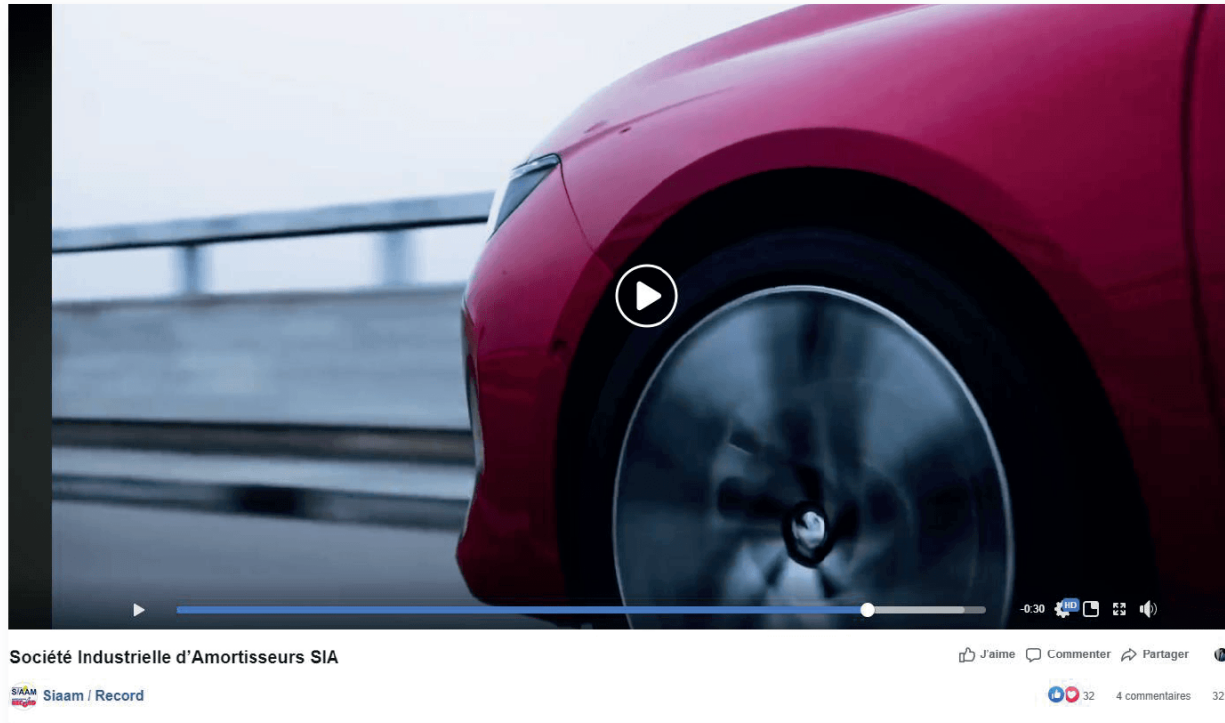
SPOTS TV & MARKETING 360°



JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MARKETING 360°



SPOTS TV & 3D



JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & 3D



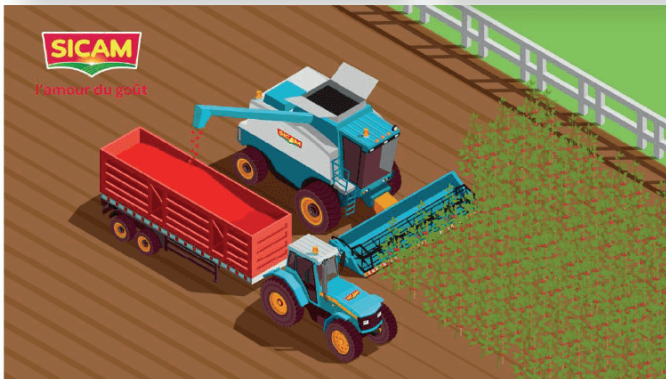
SPOTS INSTITUTIONNELS



JBH Conseil & Communication
SPOTS INSTITUTIONNELS



ANIMATIONS 2D



JBH Conseil & Communication
ANIMATIONS 2D



SPOTS TV & MARKETING 360°



+ DE **1.4 MILLION DE VUES** SUR INTERNET

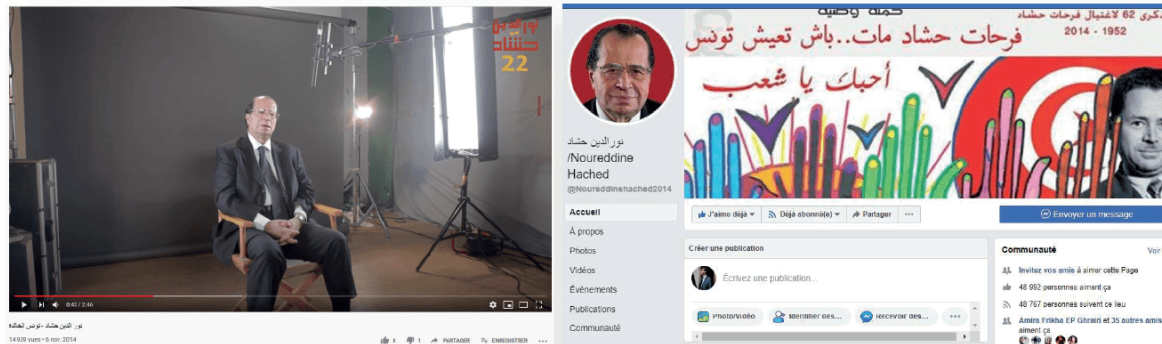
<https://www.facebook.com/FTUSA.officialle/videos/1709119595911016/>

JBH Conseil & Communication
SPOTS TV & MARKETING 360°



CAMPAGNE POLITIQUE ET MARKETING DU CONTENU

JBH Conseil & Communication
CAMPAGNE POLITIQUE ET MARKETING DU CONTENU





AFFICHAGE URBAIN

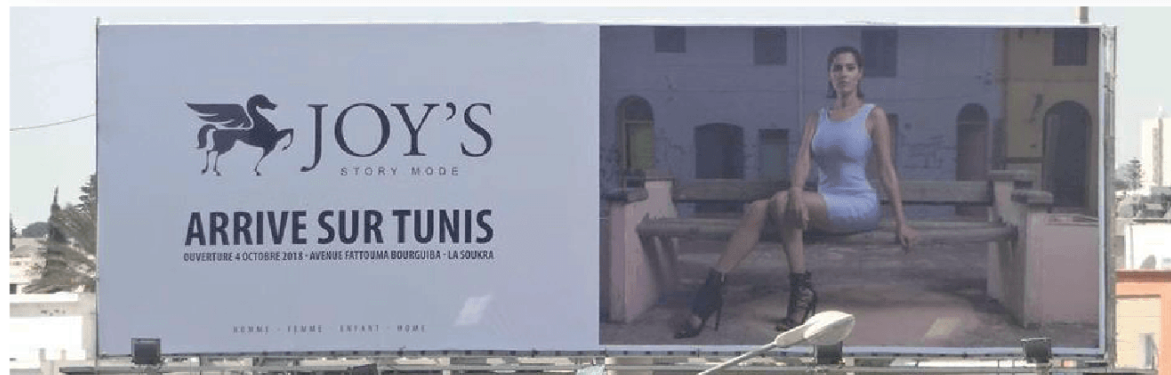
JBH Conseil & Communication
AFFICHAGE URBAIN





AFFICHAGE URBAIN

JBH Conseil & Communication
AFFICHAGE URBAIN





AFFICHAGE URBAIN

JBH Conseil & Communication
AFFICHAGE URBAIN





AFFICHAGE URBAIN

JBH Conseil & Communication
AFFICHAGE URBAIN





AFFICHAGE URBAIN



JBH Conseil & Communication
AFFICHAGE URBAIN



AFFICHAGE URBAIN



JBH Conseil & Communication
AFFICHAGE URBAIN



BRAND TOUCH'ACTION

JBH Conseil & Communication
BRAND TOUCH'ACTION





TAILORED EVENTS & VIDEO

JBH Conseil & Communication
TAILORED EVENTS & VIDEO





TAILORED EVENTS & CONCEPTS

JBH Conseil & Communication
TAILORED EVENTS & CONCEPTS





JBH Conseil & Communication

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

1, Bis, Rue Fadhel Ben Achour, Menzah V, 2091 Ariana
Avenue du japon, Montplaisir, la résidence nozha complex amira appartement a 2, 1073 Tunis
Immeuble Helya 2, Sahloul 4, appartement a 10 03, 4054 Sousse

Tél : +216 36 31 91 24

Fax : +216 71 75 50 38

M : +216 25 401 786

e : yosra@jbhconseil.tn

W : www.jbhconseilcom.tn



Jamel



Mehdi



Yosra



Zied



Mejda



Sabri



Elyes